

LETO

digital-centered communications

Курс молодого бойца Keynote и PowerPoint

Москва 2011

Содержание

Виды презентаций



Ничего не меняется



LETO
digital-centered communications

Social Media Day | 30.06.2011

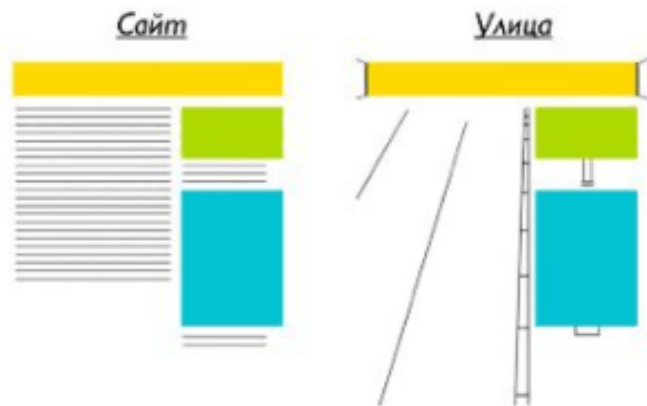
рассказывать

LETO
digital-centered communications

Виды презентаций



Ничего не меняется



LETO
digital-centered communications

Social Media Day | 30.06.2011

Я не делю мир на черное и белое. Поэтому мне не близка концепция, когда рекламную кампанию называют либо интегрированной, либо нет.

Примем за данное, что кампания всегда интегрирована, просто иногда хорошо, а иногда плохо. И мир тут же заиграет перед нами всеми оттенками серого.

рассказывать

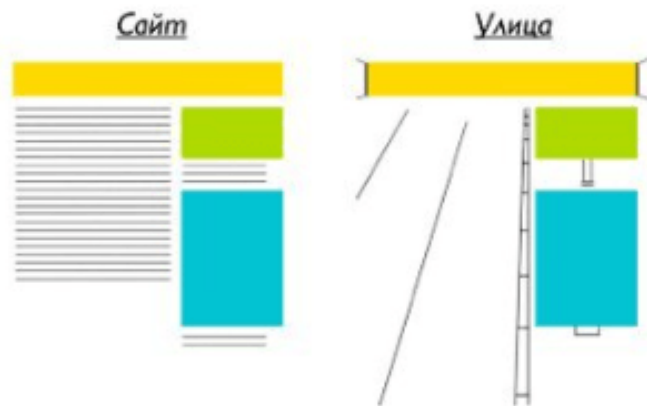
читать

LETO
digital-centered communications

Виды презентаций



Ничего не меняется



LETO
digital-centered communications

Social Media Day | 30.06.2011

Я не делю мир на черное и белое. Поэтому мне не близка концепция, когда рекламную кампанию называют либо интегрированной, либо нет.

Примем за данное, что кампания всегда интегрирована, просто иногда хорошо, а иногда плохо. И мир тут же заиграет перед нами всеми оттенками серого.

читать бесполезно

рассказывать тухло

LETO
digital-centered communications

В поисках компромиссов

В поисках компромиссов

- Включите Presenter Notes

В поисках компромиссов

- Включите Presenter Notes
- Тезисы — текстом, комментарии — словами

Цееееелллььсссссьььь!



ALLDAY.RU

LETO
digital-centered communications

Самая суть

1.



Соберите материал

Самая суть

1.



Соберите материал

2.



Выстройте каркас

Самая суть

1.



Соберите материал

2.



Выстройте каркас

3.



Оформите основу

Самая суть

1.



Соберите материал

2.



Выстройте каркас

3.



Оформите основу

4.



Украсьте

Самая суть

1.



Соберите материал

Много не бывает

Много не бывает

- Перед тем, как начать делать презентацию, вы должны обладать всеми необходимыми материалами

Много не бывает

- Перед тем, как начать делать презентацию, вы должны обладать всеми необходимыми материалами
- Соберите все, что есть, в свободной форме. Накидайте тезисы, скопируйте фотографии в одну папку

Много не бывает

- Перед тем, как начать делать презентацию, вы должны обладать всеми необходимыми материалами
- Соберите все, что есть, в свободной форме. Накидайте тезисы, скопируйте фотографии в одну папку
- Убедитесь, что используемые данные подкреплены источниками, ссылки на которые вы знаете

Много не бывает

- Перед тем, как начать делать презентацию, вы должны обладать всеми необходимыми материалами
- Соберите все, что есть, в свободной форме. Накидайте тезисы, скопируйте фотографии в одну папку
- Убедитесь, что используемые данные подкреплены источниками, ссылки на которые вы знаете
- Найдите нужные картинки в хорошем качестве и вырежьте из них нужные фрагменты

Много не бывает

- Перед тем, как начать делать презентацию, вы должны обладать всеми необходимыми материалами
- Соберите все, что есть, в свободной форме. Накидайте тезисы, скопируйте фотографии в одну папку
- Убедитесь, что используемые данные подкреплены источниками, ссылки на которые вы знаете
- Найдите нужные картинки в хорошем качестве и вырежьте из них нужные фрагменты
- Вырежьте из видео нужные фрагменты

Самая суть

1.



Соберите материал

2.



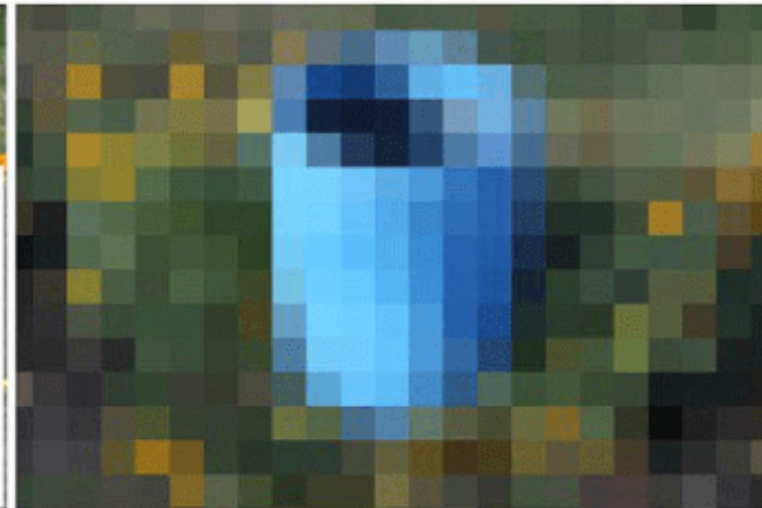
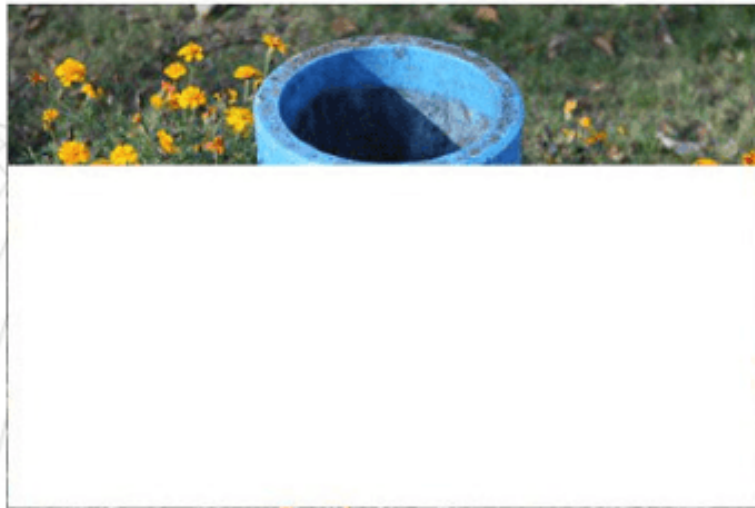
Выстройте каркас

§ 167. Прогрессивный джипег

Обычный джипег

30% выполнения

Прогрессивный джипег



70% выполнения



Два типа логики

*Раз так,
значит так,
значит вот идея!*

прямая

Два типа логики

*Раз так,
значит так,
значит вот идея!*

прямая

*Вот идея!
Потому что так
и потому что так*

обратная

Два типа логики

*Раз так,
значит так,
значит вот идея!*

прямая

Эта — наша

Два типа логики

— Отлично! А можно
все посмотреть?

*Вот идея!
Потому что так
и потому что так*

обратная

Два типа логики

*Раз так,
значит так,
значит вот идея!*

прямая

*— Отлично, иначе
и быть не может*

Не много, не мало

Не много, не мало

- Убедитесь, что вся информация в презентации действительно необходима

Плохо: обычное описание целевой аудитории

Не много, не мало

- Убедитесь, что вся информация в презентации действительно необходима

Плохо: обычное описание целевой аудитории

- Убедитесь, что информации в презентации достаточно, чтобы достичь ваших целей

Плохо: недостаточно доказательств

Самая суть

1.



Соберите материал

2.



Выстройте каркас

3.



Оформите основу

Самая суть

1.



Соберите материал

2.



Выстройте каркас

3.



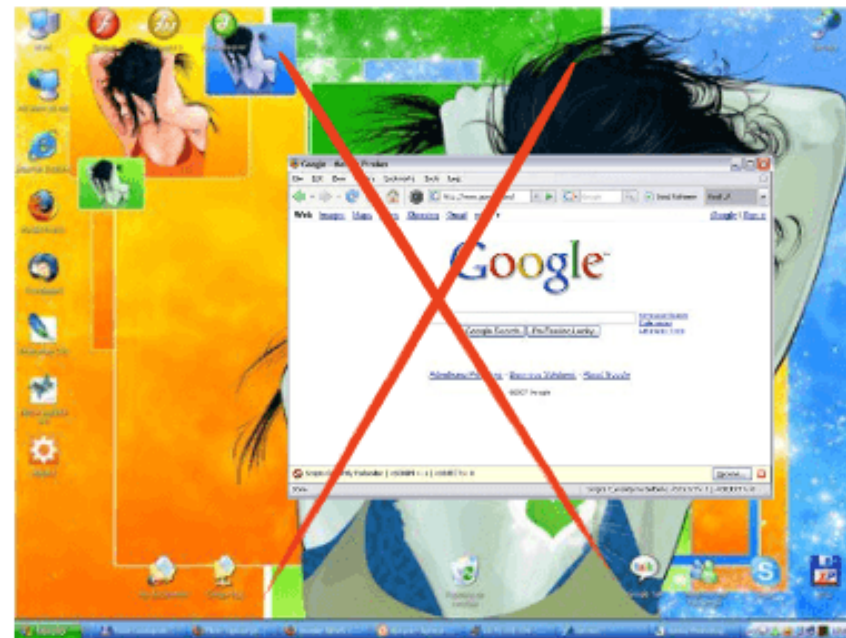
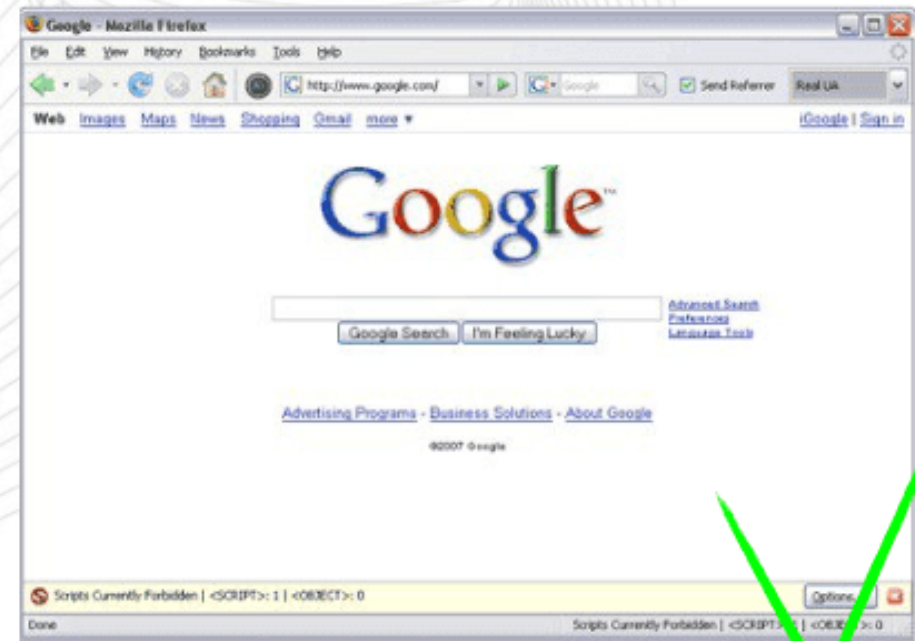
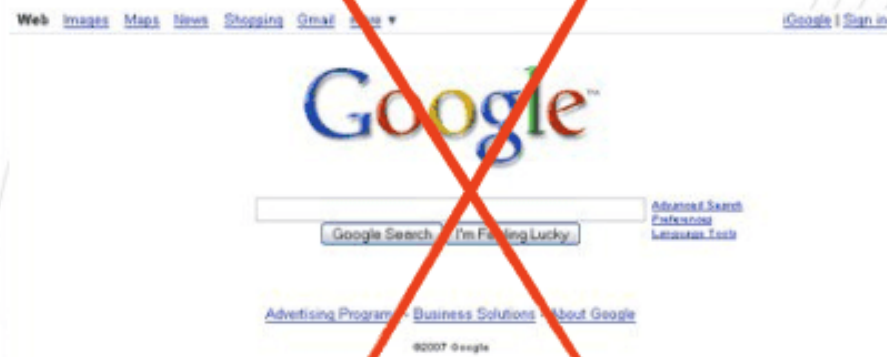
Оформите основу

4.

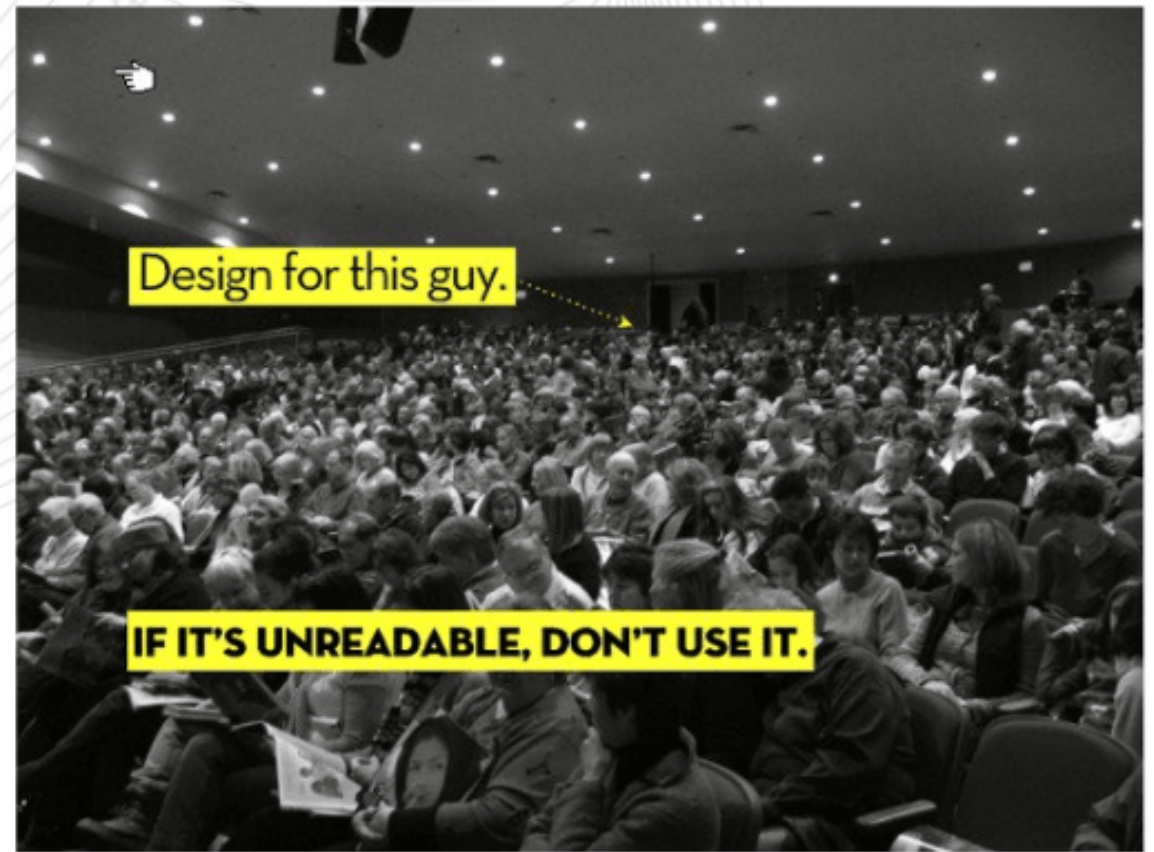


Украсьте

Больше смысла



Картинки к смыслу



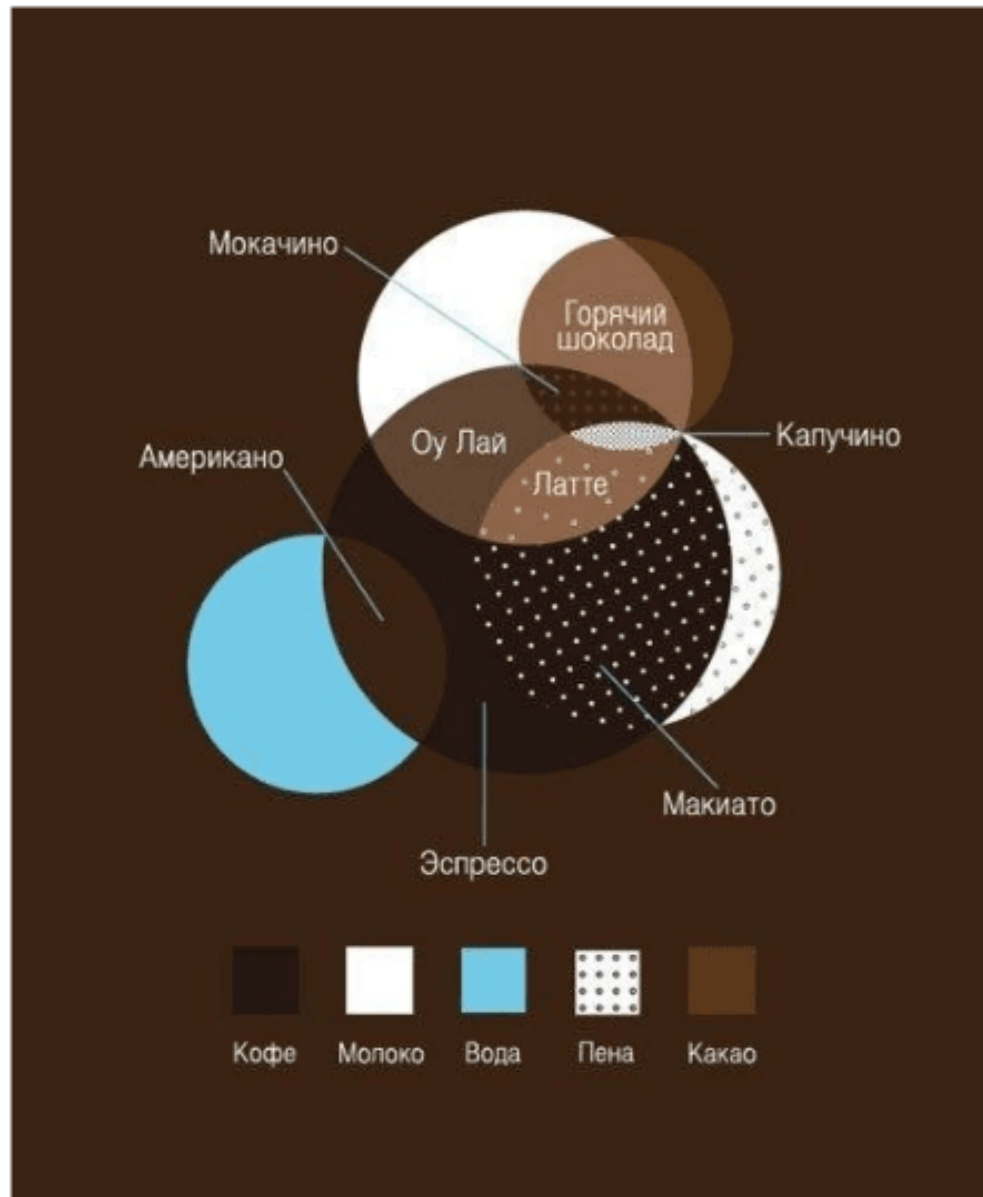
Юмор к месту

Рекламная кампания на 360 градусов

Получена из 9 бутылок «Столичной»
по 40 градусов



Инфографика



Художественные приемы

*Прыгнул на
2,5 метра*

*Перепрыгнул
троллейбус!*

Дизайн!



Оформление

Две сущности



порядок



хаос

Две сущности



порядок



хаос

Две сущности

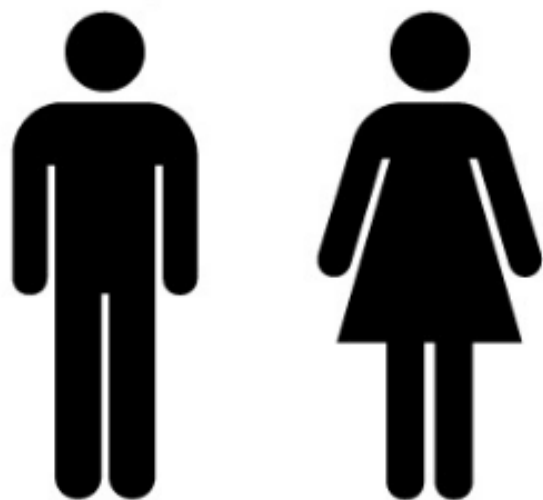


порядок



§ 136. Теория близости

— Объект сопровождаем



— На месте разового прибытия через 5 минут



§ 136. Теория близости

— Объект сопровождаем



— На месте разового прибытия через 5 минут



— Девушка, можно вас на танец пригласить?



— Ща в е+альник схлопочешь!



§ 136. Теория близости

— Объект сопровождаем



— На месте разового прибытия через 5 минут



— Девушка, можно вас на танец пригласить?



— Ща в е+альник схлопочешь!



§ 136. Теория близости

— Объект сопровождаем



— На месте разового прибытия через 5 минут



— Девушка, можно вас на танец пригласить?



— Ща в е+альник схлопочешь!



Сделайте одинаково

Сделайте одинаково

- Если где-то пункты начинаются с большой буквы
- то во всей презентации должно быть так

Сделайте одинаково

- Если где-то пункты начинаются с большой буквы
- То во всей презентации должно быть так

Сделайте одинаково

- Если где-то пункты начинаются с большой буквы
- То во всей презентации должно быть так
- Если текст не заканчивается точкой
- То во всей презентации должно быть так.

Сделайте одинаково

- Если где-то пункты начинаются с большой буквы
- То во всей презентации должно быть так
- Если текст не заканчивается точкой
- То во всей презентации должно быть так

Сделайте одинаково

- Если где-то пункты начинаются с большой буквы
 - То во всей презентации должно быть так
 - Если текст не заканчивается точкой
 - То во всей презентации должно быть так
 - Если выбрали размер шрифта и выравнивание
 - Везде должно быть так
-

Сделайте одинаково

- Если где-то пункты начинаются с большой буквы
- То во всей презентации должно быть так
- Если текст не заканчивается точкой
- То во всей презентации должно быть так
- Если выбрали размер шрифта и выравнивание
- Везде должно быть так

Сделайте одинаково

- Если где-то пункты начинаются с большой буквы
- То во всей презентации должно быть так
- Если текст не заканчивается точкой
- То во всей презентации должно быть так
- Если выбрали размер шрифта и выравнивание
- Везде должно быть так
- Расположение текста
- Также не должно меняться

Сделайте одинаково

- Если где-то пункты начинаются с большой буквы
- То во всей презентации должно быть так
- Если текст не заканчивается точкой
- То во всей презентации должно быть так
- Если выбрали размер шрифта и выравнивание
- Везде должно быть так
- Расположение текста
- Также не должно меняться

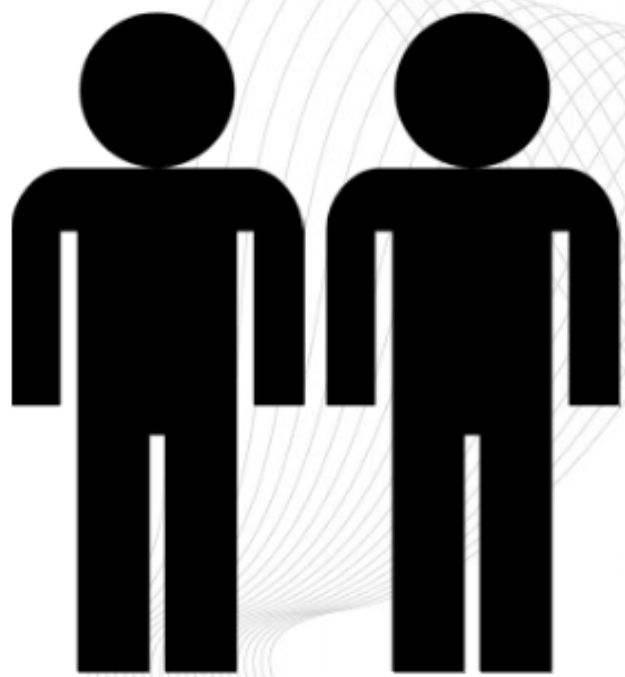
Сделайте одинаково

- Если где-то пункты начинаются с большой буквы
- То во всей презентации должно быть так
- Если текст не заканчивается точкой
- То во всей презентации должно быть так
- Если выбрали размер шрифта и выравнивание
- Везде должно быть так
- ~~Расположение текста~~
- Также не должно меняться

Сделайте одинаково

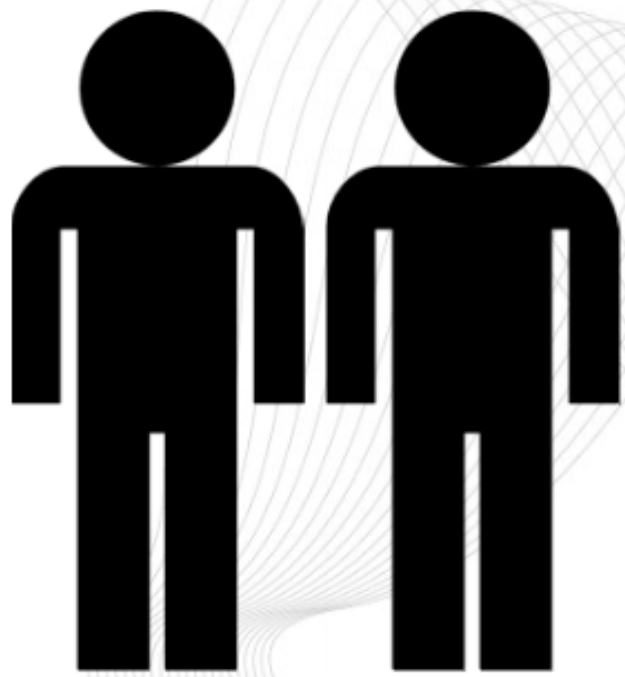
- Если где-то пункты начинаются с большой буквы
- То во всей презентации должно быть так
- Если текст не заканчивается точкой
- То во всей презентации должно быть так
- Если выбрали размер шрифта и выравнивание
- Везде должно быть так
- Расположение текста
- Также не должно меняться

Теория контраста

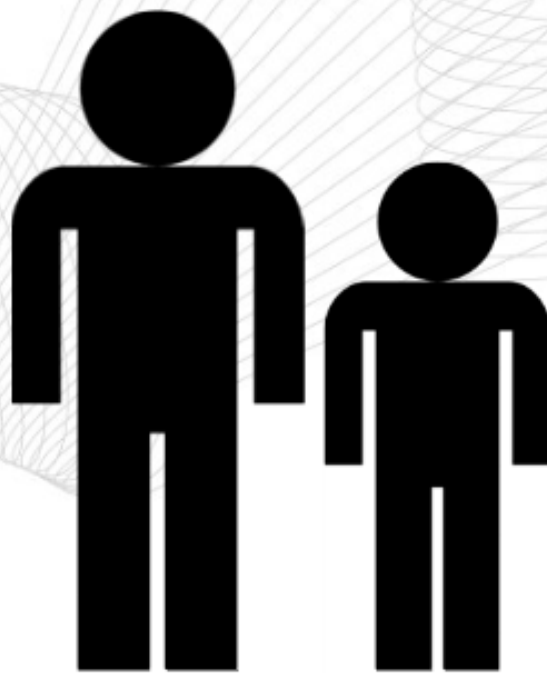


равные

Теория контраста

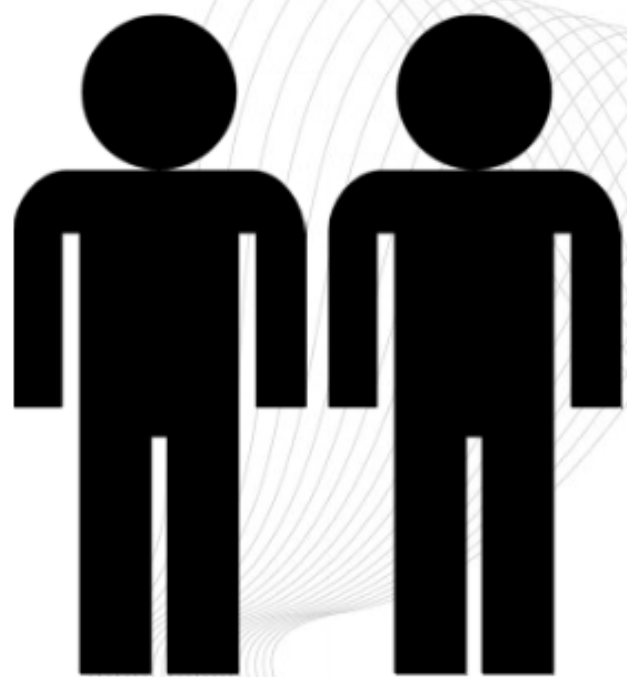


равные

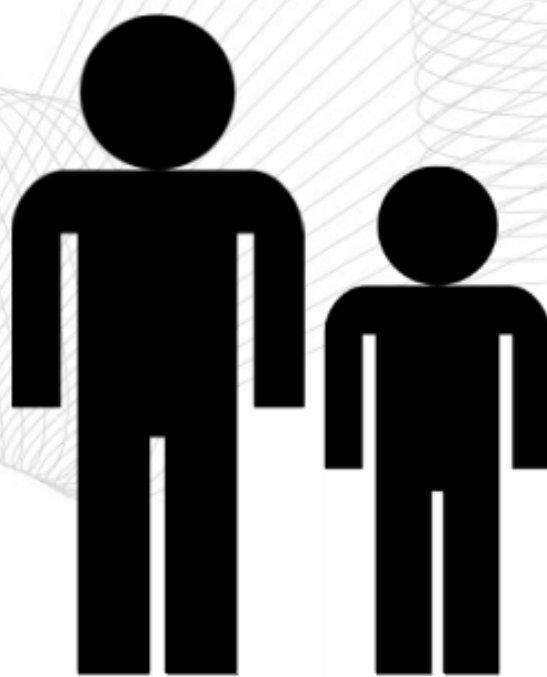


взрослый/ребенок

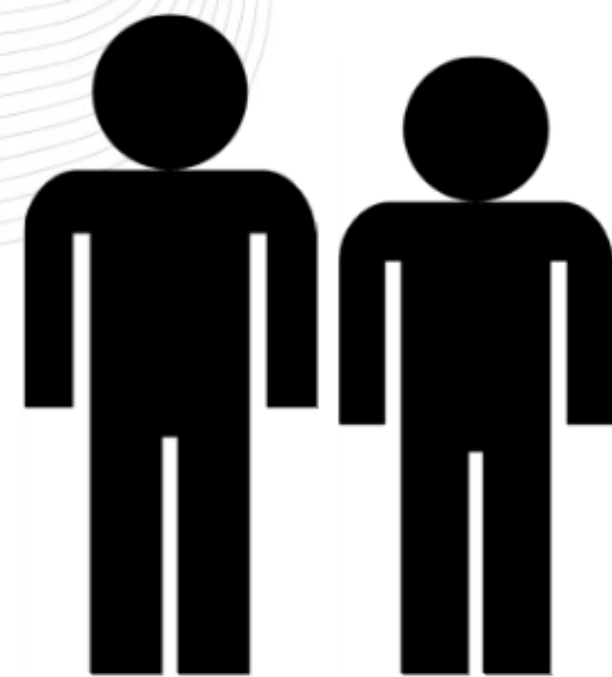
Теория контраста



равные



взрослый/ребенок



непонятно что

Выделите контрастом

- Заголовок, текст и поясняющий текст

Выделите контрастом

- Заголовок, текст и поясняющий текст

Выделите контрастом

- Заголовок, текст и поясняющий текст
- Два шрифта разных уровней иерархии должны отличаться не менее, чем в 1,5 раза. Например, в этой презентации это 24 пт, 36 пт и 72 пт.
- Оптимально, чтобы в презентации было не более трех разных шрифтов (комбинаций начертание+размер)

Выделите контрастом

- Заголовок, текст и поясняющий текст
- Два шрифта разных уровней иерархии должны отличаться не менее, чем в 1,5 раза. Например, в этой презентации это 24 пт, 36 пт и 72 пт.
- Оптимально, чтобы в презентации было не более трех разных шрифтов (комбинаций начертание+размер)

Выделите контрастом

- Заголовок, текст и поясняющий текст

Выделите контрастом

- Заголовок, текст и поясняющий текст
- Два шрифта разных уровней иерархии должны отличаться не менее, чем в 1,5 раза. Например, в этой презентации это 24 пт, 36 пт и 72 пт.

Выделите контрастом

- Заголовок, текст и поясняющий текст
- Два шрифта разных уровней иерархии должны отличаться не менее, чем в 1,5 раза. Например, в этой презентации это 24 пт, 36 пт и 72 пт.
- Оптимально, чтобы в презентации было не более трех разных шрифтов (комбинаций начертание+размер)

Выделите контрастом

- Заголовок, текст и поясняющий текст
- Два шрифта разных уровней иерархии должны отличаться не менее, чем в 1,5 раза. Например, в этой презентации это 24 пт, 36 пт и 72 пт.
- Оптимально, чтобы в презентации было не более трех разных шрифтов (комбинаций начертание+размер)
- Обложка должна отличаться от слайдов разделов, а слайды разделов — от слайдов содержания разделов

Выделите контрастом

- Заголовок, текст и поясняющий текст
- Два шрифта разных уровней иерархии должны отличаться не менее, чем в 1,5 раза. Например, в этой презентации это 24 пт, 36 пт и 72 пт.
- Оптимально, чтобы в презентации было не более трех разных шрифтов (комбинаций начертание+размер)
- Обложка должна отличаться от слайдов разделов, а слайды разделов — от слайдов содержания разделов
- Контрастность можно использовать, чтобы выделить главное

Выделите контрастом

- **Заголовок, текст и поясняющий текст**
- Два шрифта разных уровней иерархии должны отличаться не менее, чем **в 1,5 раза**. Например, в этой презентации это 24 пт, 36 пт и 72 пт.
- Оптимально, чтобы в презентации было **не более трех** разных шрифтов (комбинаций начертание+размер)
- Обложка **должна отличаться** от слайдов разделов, а слайды разделов — от слайдов содержания разделов
- Контрастность можно использовать, чтобы **выделить главное**

Учите великий и могучий!

Учите великий и могучий!

- Орфография и пунктуация

Учите великий и могучий!

- Орфография и пунктуация
- Когда ставить “”, а когда «»?

Учите великий и могучий!

- Орфография и пунктуация
- Когда ставить “”, а когда «»?
- Когда ставить «-», когда «—», а когда «—»?

Учите великий и могучий!

- Орфография и пунктуация
- Когда ставить “”, а когда «»?
- Когда ставить «-», когда «—», а когда «—»?
- Ссылки должны быть подчеркнуты

Учите великий и могучий!

- Орфография и пунктуация
- Когда ставить “”, а когда «»?
- Когда ставить «-», когда «—», а когда «—»?
- Ссылки должны быть подчеркнуты
- Правильно используйте *курсив* и полужирный

Учите великий и могучий!

- Орфография и пунктуация
- Когда ставить “”, а когда «»?
- Когда ставить «-», когда «—», а когда «—»?
- Ссылки должны быть подчеркнуты
- Правильно используйте *курсив* и полужирный
- Иногда используйте висячую пунктуацию

Учите великий и могучий!

- Орфография и пунктуация
- Когда ставить “”, а когда «»?
- Когда ставить «-», когда «—», а когда «—»?
- Ссылки должны быть подчеркнуты
- Правильно используйте *курсив* и **полужирный**
- Иногда используйте висячую пунктуацию
- И вообще, прочитайте Лебедева

Учите великий и могучий!

- Орфография и пунктуация
- Когда ставить “”, а когда «»?
- Когда ставить «-», когда «—», а когда «—»?
- Ссылки должны быть подчеркнуты
- Правильно используйте *курсив* и **полужирный**
- Иногда используйте висячую пунктуацию
- И вообще, прочитайте Лебедева

Кстати

Научитесь

- Пользоваться линейками слайда
- Пользоваться мастер-слайдами, чтобы создавать и редактировать шаблоны презентаций
- Делать скриншоты и вырезать картинки с сайтов
- Пользоваться масками или вырезать из картинок кусок нужного размера
- Вытаскивать с сайтов и вставлять видео в презентацию
- Вырезать из видео нужный кусок
- Сохранить презентацию, как .pdf документ

Научитесь

- Пользоваться линейками слайда
- Пользоваться мастер-слайдами, чтобы создавать и редактировать шаблоны презентаций
- Делать скриншоты и вырезать картинки с сайтов
- Пользоваться масками или вырезать из картинок кусок нужного размера
- Вытаскивать с сайтов и вставлять видео в презентацию
- Вырезать из видео нужный кусок
- Сохранить презентацию как .pdf документ

Самое важное

Перед выступлением
обязательно запустите
слайд-шоу и перечитайте,
что у вас получилось!

Слайды закончились, а вопросы нет?

Пишите в **Leto!**
hi@letoagency.com
www.letoagency.com



Присоединяйтесь к нам
на Фейсбуке или следите
за новостями в Твиттере